



Absolventenumfragen

Umfragen unter Absolventen bestätigen, dass Aus- und Weiterbildung zeitgemäß und eine gute Investition in die Zukunft sind.

- Ein Studium eröffnet neue berufliche Perspektiven – Absolventen verbesserten sich beruflich, erreichten eine neue Position (55 %), ein höheres Gehalt (68 %) oder haben mehr Verantwortung (64 %).
- Arbeitgeber schätzen das Bildungsengagement – 68 % der Absolventen gelang der berufliche Karrieresprung im bisherigen Unternehmen.
- (Bildungs-)Qualität spricht sich herum – 90 % empfehlen ein Studium. Gründe sind das wissenschaftliche Niveau und die Praxisorientierung der Studieninhalte, die Qualität der Dozenten und der Studienbetreuung sowie das Preis-Leistungs-Verhältnis.
- Es ist ein modernes, dynamisches Angebot für Bildungshungrige jeden Alters: 48 % der Studierenden sind jünger als 30 Jahre, 38 % sind 31 bis 40 Jahre alt und 14 % sind älter als 41 Jahre.